

The Power of Perception

คิดวิเคราะห์เพื่อการวางแผน ตัดสินใจอย่างมีวิสัยทัศน์

1. เหตุผลและที่มา

ดร.เอ็ดเวิร์ด เดอ โบโน (Dr. Edward de Bono) ปรมาจารย์ด้านการคิดสร้างสรรค์ค้นพบว่า การรับรู้ (Perception) มีความสำคัญต่อการตัดสินใจ และการกระทำของแต่ละคนเป็นอย่างมาก คือ

1. เมื่อมีการรับรู้ที่ ถูกต้อง (Right Perception)
2. ผลคือ การคิด จึงถูกต้อง (Right Thinking)
3. ผลที่ตามมาคือ ทำให้การตัดสินใจ ถูกต้อง (Right Decision)
4. ทำให้ การกระทำและพฤติกรรม ถูกต้อง (Right Action / Behavior)

เมื่อ “ การรับรู้ ” ถูกต้อง จึงนำไปสู่การตัดสินใจที่ถูกต้อง และการกระทำ พฤติกรรมที่ถูกต้องเหมาะสม ไม่มีปัญหาตามมาที่หลัง

ด้วยเหตุนี้ ดร.เอ็ดเวิร์ด เดอ โบโน จึงได้วิเคราะห์วิจัย และออกแบบเครื่องมือคิด 10 เครื่องมือ เพื่อสามารถใช้เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้เรามีการรับรู้ที่ถูกต้อง ถูกทิศทาง และตัดสินใจได้ถูกต้อง รอบคอบ เหมาะสมครบทุกด้าน มั่นคง ปลอดภัย ไม่มีข้อผิดพลาด เช่น สอนตั้งแตตั้งเป้าหมาย การมองปัจจัยต่างๆให้ครบ การคิดแผนงาน การคิดถึงผลที่จะเกิดขึ้น การคิดถึงความรู้สึกของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และการตัดสินใจว่าควรทำอะไรบ้างให้เป็นประโยชน์ที่สุด โดยไม่มีปัญหาข้อผิดพลาดใดๆตามมา ท่านเรียกชุดเครื่องมือคิดทั้ง 10 เครื่องมือว่า The Power of Perception

2. The Power of Perception คืออะไร

เป็นหลักสูตรที่ทำให้พนักงานมีการรับรู้ที่ถูกต้อง สามารถคิดวิเคราะห์ วางแผนได้ครบถ้วนสมบูรณ์ และตัดสินใจได้ถูกต้อง และมั่นใจว่าจะเกิดประโยชน์สูงสุด และไม่มีผลกระทบทางลบใดๆตามมาที่หลัง

3. วัตถุประสงค์ : เพื่อทำให้พนักงาน

1. มีการรับรู้ที่ถูกต้อง และวิจารณ์ญาณที่ถูกต้อง
2. ตั้งเป้าหมายได้ชัดเจน ทำให้คิดได้ตรงจุดและถูกต้อง
3. คิดวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง
4. ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการวางแผนงาน
5. คิดประเมินสถานการณ์ล่วงหน้าได้อย่างรอบคอบ และมองการณ์ไกล
6. ตัดสินใจได้ถูกต้องเหมาะสมด้วยความมั่นใจ

4. เนื้อหา

1. ที่มาของเครื่องมือ The Power of Perception
2. เครื่องมือ The Power of Perception
 - 2.1 A.G.O. (Aims, Goals, Objectives)
 - 2.2 K.V.I. (Key Values Involved)
 - 2.3 FIP (First Important Priorities)
 - 2.4 CAF (Consider All Factors)
 - 2.5 RAD (Recognize, Analyze, Divide)
 - 2.6 A.P.C.(Alternatives, Possibilities, Choices)
 - 2.7 C&S (Consequence &Sequels)
 - 2.8 O.P.V. (Other People's Views)
 - 2.9 P.M.I. (Plus, Minus and Interesting)
 - 2.10 DOCA (Decision/Design, Outcome, Channels, Action)
3. การวางแผนด้วย The Power of Perception
4. การประเมินผลด้วย The Power of Perception
5. การตัดสินใจด้วย The Power of Perception

5. ประโยชน์ที่ได้จากการเรียน หลักสูตร The Power of Perception

1. คิดและตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. คุณภาพชีวิตดีขึ้น คุณภาพการทำงานดีขึ้น
3. เห็นโอกาสดีๆและทางเลือกอื่นๆดีๆที่ไม่เคยเห็นมาก่อน
4. มองการณ์ไกล ไม่ลืมคิดถึงผลและเหตุการณ์ที่จะตามมาภายหลังทั้งในระยะสั้น และระยะยาว
5. ขยายวิสัยทัศน์ มองเหตุการณ์ได้กว้าง ไม่มองเพียงบางด้านของเหตุการณ์
6. ตั้งเป้าหมายได้ชัดเจน ทำงานสำเร็จได้เร็ว
7. คิดหาทางเลือกในการจัดการงานให้สำเร็จได้หลายทาง
8. จัดลำดับความสำคัญของงานได้ตรงเป้า และลงมือทำได้ทันที
9. คิดถึงใจและความคิดของคนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
10. บริหารจัดการความเสี่ยงในการตัดสินใจได้เหมาะสม
11. พิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้องไว้ล่วงหน้าได้อย่างครบถ้วนรอบด้าน
12. ทำงานได้สำเร็จตามวัตถุประสงค์โดยไม่มีผลกระทบทางลบตามมาภายหลัง

6. ระยะเวลา: 2 วัน

7. รูปแบบการอบรม

1. เน้นให้ผู้เรียนได้ความรู้อย่างมีความสุข มีกิจกรรมให้ฝึกเยอะๆ วิทยากรให้ความรู้ 30% ผู้เรียนฝึกปฏิบัติ 70% (Play +Learn = Plearn)
2. เน้นการฝึกอบรม เรียนด้วยความสนุกสนาน ทุกคนมีส่วนร่วม (EnterTrain)
3. เน้นให้ผู้เรียนมีความมั่นใจว่า ตนเองคิดได้และทำได้จริง (Confident)

8. วิทยากร : อาจารย์ รัศมี ธีษยธร

1. การศึกษา :

- จบปริญญาโทด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development) จากมหาวิทยาลัยแมนเชสเตอร์ (University of Manchester) ประเทศอังกฤษ

2. การทำงาน :

- เป็นผู้อำนวยการบริษัท ศูนย์ความคิดสร้างสรรค์ จำกัด (Creativity Center Co.,Ltd)
- เป็นผู้คิดค้นและออกแบบ หลักสูตรฝึกอบรมเพื่อฝึกด้านการคิดบวก การคิดสร้างสรรค์ การสื่อสาร การประสานงาน การเป็นผู้นำคนสำคัญ และการเป็นพนักงานคนสำคัญ คือ

1. หลักสูตร Cresitive (creative +positive) Thinking
2. หลักสูตร The Power of Positive Thinking
3. หลักสูตร The Power of Creative Thinking

3. ความเชี่ยวชาญ :

- เป็นที่ปรึกษาด้านความคิดสร้างสรรค์คนแรกของประเทศไทย (Creativity Consultant)
- เป็นวิทยากรผู้ได้รับสิทธิอย่างเป็นทางการ (Certified Instructor) ของ ดร.เอ็ดเวิร์ด เดอ โบโน (Edward de Bono) ปรมาจารย์ด้านความคิดสร้างสรรค์ระดับโลก (Creativity Guru) ให้สอนและถ่ายทอดวิธีการคิดสร้างสรรค์ทุกหลักสูตร ด้วยประสบการณ์ในการสอนและการใช้จริงทั้งในงานและในชีวิตประจำวันกว่า 25 ปี ได้แก่

1. หลักสูตร Six Thinking Hats
2. หลักสูตร Lateral Thinking
3. หลักสูตร The Power of Perception
4. หลักสูตร Simplicity
5. หลักสูตร Six Value Medals

9. ติดต่อจัดสัมมนา

บริษัท ศูนย์ความคิดสร้างสรรค์ จำกัด (Creativity Center Co.,Ltd)

โทร : 092-404-6465 ,02-953-9905



creativitycenter

Email : cc@creativitycenter.co.th

บริษัท ศูนย์ความคิดสร้างสรรค์ จำกัด

โทร. 092-404-6465 Line ID : Creativitycenter E-mail: cc@creativitycenter.co.th www.creativitycenter.co.th